**EJES Y ACCIONES DEL PLAN DE
PRODUCCIÓN, CONSUMO Y COMERCIO
2018**

ÍNDICE

I. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	3
II. PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y CALIDAD	5
III. ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS.....	7
IV. VIGILANCIA Y CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES.....	10
V. FACILITACIÓN DE TRÁMITES Y GESTIONES 12	
VI. MECANISMO DE ABASTECIMIENTO Y ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS, A TRAVÉS DE LA APERTURA DE MERCADOS.....	14
VII. INFORMACIÓN SOBRE LOS MERCADOS INTERNOS E INTERNACIONALES.....	15
VIII. SEGUIMIENTO DEL CLIMA Y ATENCIÓN OPORTUNA.....	17
IX. PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES.....	18
X. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES.....	21
XI. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS NACIONALES EN TODOS LOS ESPACIOS.....	23
XII. SEGURIDAD EN EL CAMPO.....	25
XIII. FINANCIAMIENTO Y PROGRAMAS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES.....	26

I. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Fortalecer el modelo de diálogo, consensos y alianzas entre el Gobierno y el Sector Productivo

- Elaborar y consensuar con los sectores el Plan de Producción, Consumo y Comercio del ciclo 2018-2019.
- Realizar 4 reuniones en febrero, mayo, julio y noviembre, para evaluar el avance y realizar ajustes al Plan de la Producción, Consumo y Comercio con los sectores productivos: Arroz, sorgo y maní, palma africana, tabaco, pesca y acuicultura, caña de azúcar, musáceas, avícola, forestal, café, ganadería, hortalizas, porcicultores, cacao, PYMES, turismo, servicios financieros, comercio, minería, construcción, industrial, telecomunicaciones y vivienda.
- Elaborar y consensuar estrategias sectoriales para: arroz, sorgo rojo, ganadería, avicultura, porcicultura, cacao, café, hortalizas, frutas, aguacate, pesca y acuicultura.

2. Desarrollar nuevas políticas, normas y estudios que orienten la transformación y desarrollo del sector productivo

- Desarrollar una política de riego y su normativa; y normativas para: cacao, forestal y pesca.
- Realizar estudios que permitan identificar nuevos cultivos con potencial productivo y comercial.
- Realizar prospecciones pesqueras en el litoral Pacífico y el Caribe para promover su diversificación.

3. Desarrollar congresos, foros e intercambios que fomenten la actividad productiva

- Realizar Congresos nacionales e internacionales en:
 - Riego.
 - Agricultura Familiar y Adaptación al Cambio Climático.
 - Innovación y Tecnologías para los emprendimientos familiares.
 - Jóvenes Emprendedores.
 - Programas socio productivos para el desarrollo de emprendimientos.

- Cacao, café, aguacate, hortalizas, ganadería, agroindustria, incremento de la productividad y agroecología.
- Realizar foros nacionales e internacionales sobre calidad, inocuidad de alimentos, cambio climático, restauración de suelos y agua, musáceas, raíces y tubérculos, tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la agricultura.

II. PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y CALIDAD

1. Contribuir al incremento de la productividad mediante la generación e innovación tecnológica y nuevos métodos productivos

- Adaptar en conjunto con el sector privado, nuevas variedades de semillas para los siguientes cultivos: arroz, frijol, maíz blanco, sorgo, ajonjolí, tomate, chiltoma, soya y papa.
- Generar tecnologías, técnicas, prácticas y sistemas de producción de: café, cacao, aguacate, hortalizas, papa, bambú, plátano, marango, sachá inchi, quinoa, amaranto, cítricos, mango, coco, fruta de pan, mangostín, mamón chino, stevia, cratylia, canavalia.

- Producir a nivel de laboratorios 11,000 dosis de bioinsumos y alternativas para el manejo de plagas y suplementación y nutrición animal.
- Fortalecer los procesos de producción *in vitro* a través de la multiplicación de 200,000 plántulas de musáceas de las mejores plantas colectadas a nivel nacional.
- Generar a través de herramientas biotecnológicas nuevas variedades de cultivos de café, cacao, raíces y tubérculos con alta productividad, resistentes a plagas y enfermedades.
- Promover acciones de mejoramiento genético en ganado bovino a través de la inseminación artificial de 10,000 vientres.

2. Promover la calidad de la producción

- Elaborar e implementar normas técnicas nicaragüenses para la mejora de los procesos, productos y servicios, coadyuvando a la competitividad.
- Promover la acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, organismos de inspección y organismos de certificación.

- Promover el sistema nacional de metrología mediante la implementación del Sistema de Registro Metrológico y el fortalecimiento del Laboratorio Nacional de Metrología.
- Promover la obtención de certificaciones con propietarios de plantaciones forestales y administradores de bosques.
- Continuar avanzando en la trazabilidad de los recursos pesqueros y acuícolas, a través de la coordinación entre el Gobierno, Universidades, Alcaldías, gremios, empresarios, pescadores y acuicultores artesanales, para registro y legalización de las granjas y embarcaciones artesanales.

III. ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS

1. Promover la aplicación de prácticas y tecnologías agropecuarias para la transformación productiva

- Realizar 8,400 encuentros de intercambios de conocimientos y experiencias entre productores, estudiantes universitarios y técnicos de sistema de producción en 700 fincas demostrativas y 8 centros de investigación tecnológica.

- Fortalecer conocimientos técnicos a 29,500 protagonistas en 14,688 encuentros de las Escuelas Técnicas del Campo.
- Presentar a los productores para su adopción semillas en los siguientes cultivos: maíz, sorgo; arroz, tomate, frijol, yuca, pastos, raíces y tubérculos.
- Promover la aplicación de 32 tecnologías y 16 prácticas en sistemas de riego, bioinsumos, variedades híbridas, prácticas de manejo de cultivos y animales, entre otros, para incorporarlas en los procesos de producción y agroindustria que permitan la diversificación de productos con valor agregado.
- Producir 2,302 qq de semillas de categorías superiores: genética, básica y registrada; en los cultivos de maíz, sorgo, marango, soya, arroz, frijol y hortalizas para ponerlas a disposición de productores, cooperativas y empresas semilleras.
- Fortalecer 400 bancos comunitarios de semillas para la producción de 5,200 qq de semillas de calidad en los cultivos de arroz, frijol, maíz y sorgo.

- Producir 1,200,000 plántulas de: coco, piña, pitahaya, guayaba, mango, aguacate, cacao, cítricos y guanábana, para la diversificación de fincas.
- Desarrollar 720 ferias tecnológicas agropecuarias para dar a conocer las principales tecnologías e innovaciones generadas para el incremento de la productividad.
- Actualizar la plataforma digital a fin de facilitar a los productores el acceso a 23 guías productivas.
- Continuar realizando en conjunto con el sector privado, el estudio de variedades de alta productividad en los cultivos de maíz y soya.
- Promover la adopción de tecnologías para la pesca y la acuicultura a través del uso de refugios artificiales y la nasa plegable para la pesca de langosta del Caribe, el uso de jaulas flotantes para la producción de peces marinos, peces de agua dulce y camarón de cultivo.

IV. VIGILANCIA Y CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

1. Continuar facilitando y garantizando el cumplimiento de todas las normativas de sanidad vegetal, animal e inocuidad de los alimentos

- Fortalecer el marco regulatorio sanitario mediante la revisión de 37 normativas y creación de nuevas normativas de aspectos fitosanitarios e inocuidad.
- Facilitar los procesos de certificación a establecimientos agroindustriales acuícolas y pesqueros apegados a normas y procedimientos nacionales e internacionales.
- Implementar nuevos métodos de análisis en el diagnóstico de enfermedades, plagas, residuos contaminantes y patógenos en productos y subproductos de origen animal y vegetal.
- Fortalecer los procesos de sistematización de servicios de sanidades agropecuarias, para agilizar y facilitar los trámites de cuarentena agropecuaria, inocuidad, semillas, laboratorios, análisis de riesgo e insumos.

2. Fortalecer el sistema de vigilancia fitosanitaria, epidemiológica, control de plagas y enfermedades

- Actualizar los sistemas de vigilancia de: trazabilidad bovina, café, cacao y otros cultivos.
- Realizar 1,680 visitas a fincas de referencia, para el monitoreo de plagas y enfermedades en el cultivo de café: roya, broca, ojo de gallo, antracnosis y mancha de hierro.
- Realizar 1,440 inspecciones a fincas cacaoteras para el monitoreo de monilia y mazorca negra, así como 1,000 exploraciones a fincas y sitios de traspatio y silvestres, para evitar el ingreso de la plaga cuarentenada escoba de bruja.
- Mantener el estatus de país libre de las siguientes plagas: palomilla del tomate, paratrioza y gorgojo khapra.
- Realizar 26,572 revisiones a trampas para el mantenimiento del área libre de las moscas de la fruta en la zona norte del Lago Xolotlán (San Francisco y El Jicaral).
- Realizar 1,452 evaluaciones en fincas de maíz, para el monitoreo del complejo

mancha del asfalto; así como, la explotación en 85,916 hectáreas de granos básicos para la vigilancia de ratas de campo.

- Seguimiento a 500 nuevas fincas ingresadas al Programa de Fincas Libres de Brucelosis y Tuberculosis.
- Identificar y registrar 554,987 bovinos en 9,295 fincas en el Sistema Nacional de Trazabilidad.
- Certificar 25 fincas en el Sistema Segregado de Producción Bovina, en coordinación con las organizaciones ganaderas, para el acceso a mercados diferenciados de la carne.

V. FACILITACIÓN DE TRÁMITES Y GESTIONES

1. Continuar fortaleciendo las mesas de trabajo de facilitación con el sector privado

- Sostener reuniones quincenales en las siguientes mesas de trabajo: tributaria, alcaldías, sanidades agropecuarias, salud humana, ambiental y aduanas.

2. Continuar avanzando en la facilitación de los servicios que brinda el sector público

- Contribuir a la implementación del Plan de Automatización de los Servicios Públicos de las Instituciones del Gobierno y las Alcaldías Municipales en 2018, con 83 nuevos servicios automatizados en las siguientes instituciones: INAFOR: 5; INETER: 9; MARENA: 15; INATEC: 7; INPESCA: 12; INTUR: 5; IPSA: 12; MIFIC: 7; MEFCCA: 8 y Policía Nacional: 3.
- Finalizar la revisión de tarifas de IPSA e INPESCA.

3. Implementar el Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC

- Publicar todos los procedimientos y trámites para las importaciones y exportaciones.
- Realizar propuestas de mejoras legales para perfeccionar los trámites de comercio exterior.
- Avanzar en el modelo de gestión coordinada de fronteras, para acelerar los trámites y reducir costos.
- Publicar en las instancias correspondientes el estatus fitosanitario del país.

VI. MECANISMO DE ABASTECIMIENTO Y ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS, A TRAVÉS DE LA APERTURA DE MERCADOS

1. Sostener reuniones con los sectores productivos para intercambiar información y preservar el abastecimiento y estabilización de precios de los productos básicos.

- Realizar al menos 5 encuentros con productores y comerciantes de hortalizas y otros sectores para asegurar el abastecimiento y la estabilidad de los precios.
- Continuar participando como facilitadores de los acuerdos entre privados, para el abastecimiento con producción nacional de materias primas en los sectores ganadero, porcicultor y avícola.

2. Continuar el monitoreo y análisis de los precios al productor, mayorista y consumidor, y del abastecimiento nacional de los principales productos básicos e insumos

- Realizar inventarios semanales en los mercados, para obtener información de precios y abastecimiento de los principales productos básicos.

- Realizar 50 levantamientos de información de precios al productor y de insumos agropecuarios.
- Mantener actualizados los balances de los productos básicos y alimenticios para monitorear e identificar alertas de abastecimiento.
- Utilizar los mecanismos comerciales legalmente disponibles para asegurar el abastecimiento de productos básicos en los mercados.

VII. INFORMACIÓN SOBRE LOS MERCADOS INTERNOS E INTERNACIONALES

1. Brindar a los sectores económicos información de precios y comercio en el mercado nacional e internacional

- Informar a la población, semanalmente, los precios de los productos alimenticios de los mercados y supermercados de Managua.
- Mantener el monitoreo en campo con información de volumen de producción y las fechas de salidas de cosechas para el abastecimiento y exportaciones.

- Continuar publicando en la web del MI-FIC los precios de los principales productos.
- Brindar información semanal sobre los precios internacionales de bienes de interés.
- Desarrollar 7 talleres y 4 documentos evaluativos del comercio exterior a exportadores e importadores, relacionados con requisitos y normativas de acceso a mercados internacionales, comportamiento de productos y perfiles comerciales de países.

2. Fortalecer el sistema de monitoreo en campo para facilitar información de producción y abastecimiento

- Realizar 55 estudios para monitorear la producción agrícola: granos básicos, agroexportación, hortalizas, frutales, raíces y tubérculos, musáceas, oleaginosas, con información de producción e indicadores socioproductivos.
- Realizar 12 estudios para monitorear la producción pecuaria: ganadería bovina, avícola, porcino, leche y huevos.

VIII. SEGUIMIENTO DEL CLIMA Y ATENCIÓN OPORTUNA

1. Elaborar pronósticos y asegurar la vigilancia meteorológica nacional

- Realizar pronósticos estacionales en abril, agosto y noviembre, coincidiendo con los períodos de primera, postrera y apante.
- Publicar Boletines Agro-Meteorológicos decenales con situación de los cultivos en los últimos 10 días y pronósticos para los próximos 10 días.

2. Proveer y divulgar información oportuna de las variables climáticas para el sector productivo

- Mantener información diaria de lluvias.
- Utilizar la web y desarrollar aplicaciones móviles para divulgar información meteorológica nacional.
- Crear la Unidad de Análisis y Vigilancia de Eventos Extremos, realizando estudios de variabilidad climática.
- Fortalecer el sistema de información meteorológica con los productores.

IX. PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES

1. Continuar desarrollando políticas de promoción de las inversiones nacionales y extranjeras

- Crear una campaña de divulgación y apropiación institucional, en aras de garantizar el establecimiento de los proyectos, estableciendo metas de inversiones privadas por sector económico.
- Promover la diversificación de las inversiones para que se establezcan en zonas priorizadas, como la región del Caribe y del Golfo de Fonseca.

2. Promover inversiones para fomentar la transformación de la producción primaria nacional, agregando valor a la misma

Zonas Francas:

- Promover la instalación de un centro de capacitación para técnicos de las industrias elegibles al régimen, que abarque puestos desde operarios, hasta supervisores y operadores.

Agroindustria:

- Promover la inversión en el uso de variedades de semillas productivas incluyendo las de alta productividad.
- Impulsar inversiones en el hato ganadero para aumentar la disponibilidad de leche de calidad A, y cuero de calidad para la manufactura.
- Promover la inversión en sistemas de riego en Nicaragua para incrementar la producción y cosechas adicionales en el sector agropecuario.

Turismo:

- Fomentar y desarrollar las zonas prioritarias turísticas en el Pacífico Central y el Caribe.
- Impulsar la estrategia de atracción de líneas aéreas para mejorar la conectividad turística.

Infraestructuras:

- Impulsar la implementación de la Ley de Asociación Público Privada (APP), para movilizar capital público-privado, para el desarrollo de infraestructura productiva y logística en el país.

- Promover inversiones en modelos de negocios como los agroparques, que incrementen la competitividad de nuestros productos de exportación y ofrezcan economías de escala a los productores nacionales.

3. Ejecutar estrategias de comunicación para mejorar la percepción del clima de negocios del país

- Participación en ferias y misiones público-privadas.
- Elaboración de la guía del inversionista.
- Publicar en revistas especializadas artículos de promoción de las oportunidades de inversión en el país.

4. Desarrollar capacidades técnicas para la atracción, establecimiento y desarrollo de nuevos proyectos de inversión

- Diseñar programas de formación a todos los niveles económicos, con énfasis en los puestos técnicos, acorde a las demandas de las inversiones.

- Fomentar la sostenibilidad de recursos humanos para la externalización de servicios bilingües y para tecnologías de información.
- Fomentar y desarrollar programas de formación técnica en el sector turismo.

X. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

1. Promover la diversificación de los mercados internacionales y la oferta exportable del país, mediante la negociación de acuerdos comerciales

- Continuar y concluir los procedimientos necesarios para la plena incorporación de Nicaragua a la ALADI (pendiente Paraguay).
- Negociar acuerdos comerciales con Canadá, Reino Unido y Corea del Sur (firma del acuerdo).
- Fortalecer la red de intercambio de información comercial con las embajadas de Nicaragua en el exterior para promover las exportaciones e inversiones.

2. Promover y participar en misiones comerciales público-privadas y ferias internacionales, para la promoción del país y sus productos en el mercado internacional

- Promover la participación de empresarios exportadores en 30 ferias internacionales para promocionar productos como café, cacao, tabaco, mariscos, alimentos y bebidas.
- Impulsar la realización de visitas público-privadas de promoción comercial en Nicaragua y países socios comerciales.

3. Fomentar el uso de los regímenes especiales de promoción de exportaciones

- Continuar apoyando a los sectores exportadores en el uso del régimen de admisión temporal y perfeccionamiento activo para las exportaciones.
- Apoyar al sector exportador ante obstáculos para el ingreso de productos en mercados internacionales, así como en la preparación de estrategias de mercado ante los cambios en las condiciones internacionales de comercio y desgravaciones arancelarias.

XI. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS NACIONALES EN TODOS LOS ESPACIOS

1. Fortalecer las ferias nacionales, regionales, departamentales, municipales e internacionales, así como tiangués y casas temáticas

- Continuar realizando actividades de promoción y comercialización de la pequeña producción a través de 1,300 Ferias Nacionales, Departamentales, Municipales y Regionales, con participación de 23,470 protagonistas de pequeños negocios y emprendimientos familiares.
- Desarrollar en el Parque Nacional de Ferias un Centro de Generación y Desarrollo del Conocimiento, para la exhibición, promoción y transferencia de tecnologías para mejora de procesos de emprendimientos, pequeños negocios y talleres de la economía familiar.
- Promover el consumo de productos pesqueros y acuícolas a través de las ferias del mar, facilitando el acceso a los pescadores artesanales, acuicultores y comercializadores en estos espacios.

2. Impulsar la formalización empresarial

- Capacitar a 7,700 empresas y productores en el conocimiento y uso de las leyes de fomento de los productos nacionales.
- Capacitar a 1,300 empresas y productores en materia de propiedad intelectual, que contribuya a su competitividad.

3. Mejorar la capacidad de inserción de los pequeños negocios en las cadenas comerciales formales

- Acompañar a 1,200 pequeños negocios y talleres en diseño e imagen empresarial, reconversión tecnológica y acceso a mercados.
- Acompañar a 6,400 protagonistas de pequeños negocios con capacitaciones en técnicas de promoción y comercialización de productos, investigación de mercado y organización empresarial en: artesanía, panificación, metal, madera mueble, gastronomía, cuero, comercio y servicios.
- Promover enlazamientos comerciales de 1,120 pequeños negocios y PyMEs, a través de 18 ruedas de negocios en los

sectores: artesanía, panificación, metal, madera mueble, gastronomía, cuero, comercio y servicios.

4. Fomentar mejoras en los procesos productivos para incrementar el valor agregado a los productos

- Capacitar a 10,000 familias protagonistas en temas de agregación de valor y transformación, uso de tecnologías, para la mejora continua de procesos productivos e incremento de calidad y productividad en sectores de frutas, hortalizas, carnes, lácteos, café, cacao, bambú, plátano, frijol y maíz.

5. Promover la diversificación de la producción acuícola a través del desarrollo de la piscicultura marina

- Construcción del Centro de Desarrollo Tecnológico para la Piscicultura.
- Construcción de jaulas para la producción de peces.

XII. SEGURIDAD EN EL CAMPO

1. Fortalecer la vigilancia y el patrullaje priorizando las zonas productivas

- Ejecutar acciones de vigilancia y patrullaje en carreteras, caminos rurales, retenes, puntos de control policial, cierres comarcales, municipales, departamentales, fincas, acopios, campamentos de trabajadores, camaroneras, rutas de traslado de cosechas de café, caña de azúcar, maní, arroz y otros.
- Mantener la vigilancia sobre la delincuencia y crimen organizado que afecte al sector productivo.
- Brindar protección policial a productores y a reforzar la protección en los traslados de dinero para pago de planillas.

2. Detectar y desarticular expresiones delincuenciales

- Neutralizar a los grupos que se dedican a robo con intimidación (Asaltos), robo de cosechas, topes (compradores de cosechas robadas), abigeato y siembra de marihuana.

XIII. FINANCIAMIENTO Y PROGRAMAS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES

1. Fomentar el acceso a créditos rurales para la mejora de la economía familiar

- Implementar programas de financiamiento por la vía de fideicomisos, fondos de garantía, para mejorar procesos productivos, emprendimiento de la economía familiar, agregación de valor y transformación.
- Acompañar la implementación de 2,960 planes de inversión con financiamiento bancario para mejorar en cacao, café, lácteos, carne, frutas y hortalizas.
- Consolidar el Programa de Microcréditos en el campo acompañando a 20,000 Familias protagonistas en el acceso a financiamiento como parte de la estrategia de responsabilidad compartida.

2. Implementar planes de desarrollo y de inversión, que incrementen las capacidades productivas de pequeños y medianos productor@s

- Acompañar la implementación de 625 planes de diversificación productiva para la mejora de la seguridad alimentaria, cadenas de valor y acceso a mercado en café, cacao, granos básicos, musáceas, raíces y tubérculos.
- Continuar con el acompañamiento productivo a 60,000 protagonistas con la im-

plementación de programas socio productivos, promoviendo tecnologías agroecológicas que mejoren productividad en agricultura familiar urbana y rural, granos básicos, ajonjolí, bambú y ganadería bovina.

- Promover la firma de convenios y memorándum de entendimiento con México y Corea para desarrollar mecanismos de colaboración técnica y financiamiento para el sector pesquero y acuícola.